

«Digitální výzkum a analýza mediálního prostředí» – první číslo časopisu, které se zabývá výzkumem a analýzou mediálního prostředí. Číslo obsahuje články o digitálním marketingu, sociálních médiích a analýze mediálního prostředí. Číslo je určeno pro odborníky a studenty v oboru mediálních studií.

Digital TV Research – první číslo časopisu, které se zabývá výzkumem a analýzou mediálního prostředí. Číslo obsahuje články o digitálním marketingu, sociálních médiích a analýze mediálního prostředí. Číslo je určeno pro odborníky a studenty v oboru mediálních studií.

«Digitální výzkum a analýza mediálního prostředí» – první číslo časopisu, které se zabývá výzkumem a analýzou mediálního prostředí. Číslo obsahuje články o digitálním marketingu, sociálních médiích a analýze mediálního prostředí. Číslo je určeno pro odborníky a studenty v oboru mediálních studií.

«Digitální výzkum a analýza mediálního prostředí» – první číslo časopisu, které se zabývá výzkumem a analýzou mediálního prostředí. Číslo obsahuje články o digitálním marketingu, sociálních médiích a analýze mediálního prostředí. Číslo je určeno pro odborníky a studenty v oboru mediálních studií.